

LONDON uteliv feb-06

SVENSKA MODERÅDET AB
DROTTNINGGATAN 81 A
111 60 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel + 46-8-411 17 44
Fax + 46-8-411 17 46
E-mail info@moderadet.se
www.moderadet.se

MODE / SHOPPING

TURISTER OCH ANDRA TILLFÄLLIGA LONDONBESÖKARE brukar ignorera södra sidan av Themsen. Möjligtvis blir det ett snabbt besök på Tate Modern eller en tur i jättepariserhjulet London Eye. Förhoppningsvis kan pålitlige **Paul Smith** få fler designers att liva upp området ytterligare. Hans nya butik ligger på 13 Park Street, SE1, i stadsdelen Borough Market och kommer förutom de senaste kollektionerna att ställa ut olika roliga retro-produkter varje vecka - neonfärgade bergsprängare från 1980-talet, till exempel. Själv tycker Paul Smith, som har adlats för sina insatser för brittiskt mode, att Borough Market påminner om Covent Garden i slutet av 1970-talet. Hans butik var den första på numera kända modegatan Floral Street (enligt Smith fanns bara operahuset och en grönsaksförsäljare). Vagar man hoppas på samma expansion i Borough Market?

ETT SPÄNNANDE KONCEPT har invigts på 30 Ledbury Road, W11, i området kring Notting Hill och Portobello. Marcelle Symons från Paul & Joe och Mario Testinos förra projektledare Stephanie Rutherford har tröttnat på att inte vara ensamma om en outfit. Därför skapade de **One**, en butik där allt är unikt och bara finns i ett enda exemplar. På klädfronten finns allt från nya, skräddarsydda plagg till omarbetad vintage. Men de vill inte begränsa sig till kläder, utan plockar in lite allt möjligt, som signerade fotografier av Mick Rock och omdesignade, antika Rolex-klockor. En härlig shoppingupplevelse.

UTOMHUSGALLERIAN KINGLY COURT på Carnaby Street, W1, fortsätter att växa. Under septembers modevecka öppnade Stockholm Fashion, där Londonborna kan lägga beslag på svårfunna svenska märken. Nu var det **Kaiz Boutiques** tur att välkomna den internationella modepressen. Styrkan ligger i blandningen - från uppseendeväckande street-wear till haute couture - och helhetskonceptet. Kaiz Boutique är nämligen också en PR- och eventbyrå, skräddare, designer, med mera. Kontakterna med modevärlden är alltså redan goda, vilket innebär en strid ström av stylister från de viktigaste modetidningarna. Märken bl a Rebecca Simon, Urban Frenzy, Sedeye.

NYA MODETIDNINGAR: Hypen har varit stor inför första numret av oversizade, skrikigt färglagda **Super Super**, skapad av Steve Slocombe och Namalee Bolee (Sleazenation, Super Blow). Examensprojektet **Rag**, en modetidning i tabloidformat, var så framgångsrikt att Saint Martins-studenten Kay Barron bestämde sig för att satsa fullt ut. **Rubbish** har samma avantgarde-känsla, men syskonen bakom tidningen är etablerade journalisten Jack Dyson och Jenny Dyson, European Editor för amerikanska Teen Vogue. Attityden till modebranschen är uppfriskande.



PAUL SMITH

LONDON uteliv feb-06

I det kommande numret väljs kläderna av en stylist försedd med ögonbindel. Målet är att fira "the silly side of style". Super Super och Rubbish finns i väl sorterade tidningsaffärer, Rag hos de coolaste barerna, butikerna och konstgallerierna.

Roland Mourets ultrasmickrande klänning Galaxy bars av alla år 2005, från Reese Witherspoon och Scarlett Johansson till så gott som varenda moderedaktör med självaktning. I vår hoppas Mouret att **Titanium** ska bli säsongens klänning nummer ett. Med en väntelista på närmare en månad, och lågpriskopior i alla "vanliga" butikskedjors vårkollektioner, verkar det som om han har lyckats.

Allt-i-ett-konceptet **Harrods 102** har just öppnat mittemot "stora-syster" i Knightsbridge. Nu behöver inte den välbärgade storstadsmänniskan springa runt och uträtta tidskrävande ärenden på olika platser - framtidens vardagshopping görs istället på en och samma plats. Hos Harrods 102 finns nyttigt och vällagad take-away-mat, välrenommerade floristen Kenneth Turner, den bästa kemtvätten i stan (Blossom & Browne), Yo!Sushi, syrebaren Farmacia, en kinesisk hälsobutik, med mera. Dessutom kan man få en avkopplande massage medan blommorna arrangeras eller skorna klackas om. Harrods 102 är öppet till kl 23 mån-lör och till kl 18 på söndagar. Fungerar konceptet planerar man att öppna Harrods 102-butiker över hela landet.

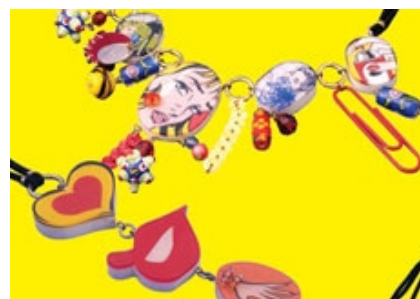
Mikey är alla London-tjeiers favoritsmyckemärke. Med ett enormt utbud lyckas de alltid pricka in säsongernas främsta trender. Priserna varierar från någon femtiolapp till närmare 10 000 svenska kronor - därmed håller de sig väl med både lyxörstande kändiskunder och vanliga brittiska skolflickor på jakt efter tuffa örhängen. Mikeys senaste butik på 99 Kings Road, SW3, är en Rokoko-inspirerad skattkista där allting är till salu; till och med sidenkuddarna, ljusstakarna och divanen. Nya produkter kommer in bokstavligt talat varje dag.

I brittiska tidningar kallar man det för "tidernas största mode-come-back": **Biba** är tillbaka. Designern Bella Freud har fått äran att återuppliva kultmärket som var ett av de stora namnen bakom det sena 60-talets och det tidiga 70-talets bohemchica look. Första kollektionen kommer i höst och följs av parfym, make-up, accessoarer, med mera. Redan nu finns en 70-talsinspirerad skokollektion. Det enda negativa är att det ursprungliga märket tillät även fattiga studenter att klä sig i den senaste slokhatten eller stormönstrade hippieklänningen. Nu lanseras Biba som ett lyxmärke och priserna sätts därefter. Kappor för 30 000 kr, 2 000 för en tröja... Den sortens exklusivitet utesluter många potentiella kunder.

Från och med februari finns **Jovovich Hawk** på Harvey Nichols. Bakom klädmärket står skådespelerskan och L'Oréal-modellen Milla Jovovich och ex-modellen Carmen Hawk. När Milla Jovovich kom till Kalifornien från Kiev som liten flicka kunde hon bara prata ryska och var enligt egen utsago mobboffer från första dagen, utstyrd i billiga sovjetiska kläder. Men efter att ha varit vuxenmodell från 9 till 15 års ålder (som 11-åring var hon den yngsta modellen någonsin på Mademoiselles omslag) och sedan filmstjärna, kan man nog säga att hon fått sin revansch. Dessutom har hon lärt sig mängder om mode och utvecklat en cool retrostil. Det verkar också som om hon snappat upp en hel del om PR under åren i filmbranschen; hon vägrar konsekvent att fotas i någonting annat än det egna märket.



TITANIUM



MIKEY



JOVOVICH HAWK

LONDON uteliv feb-06

MODE / SHOPPING I KORTHET

Acne, vars namn roar Londonborna (som tror att det är ett språkligt missförstånd och inte ett medvetet val), finns nu hos trendiga Matches. 22-24 Ledbury Road, W11.

Harvey Nichols har sedan länge en avdelning med sina egna matprodukter. Varuhuset säljer också sin egen parfym, och under året kommer de att lansera ett klädmärke för män och kvinnor. Vem designern är hålls hemligt.

Fransmännen invaderar: casual-tjejmärket **Comptoir des Cottonniers** öppnar snart sin första brittiska butik på 8 South Molton Street, W1. Man har stora planer inför framtiden - inom fem år ska man ha hela 40 butiker i landet.

Något kvarter bort har lyxiga väskmärket **Francesco Biasia** slagit upp portarna. Det är deras första butik i Storbritannien och de har direkt lagt beslag på en av stadens bästa adresser: 76 New Bond Street, W1.

Stockholmsklassikern **Svenskt Tenn** har öppnat en så kallad shop-in-shop hos anrika Liberty på Regent Street, W1. Det blir den första återförsäljaren utanför Sverige och man valde just Liberty på grund av varuhusets kombination av innovation och tidlös kvalitet; en liknande profil som Svenskt Tenn, med andra ord.

B-Store har växt ur sin lilla butik på Conduit Street och flyttat till större lokaler på närbelägna 24a Savile Row, W1. Urvalet av designers är nu bland de absolut bästa i London, kanske till och med det bästa. Peter Jensen, egna märket Buddhahood (Alexander McQueens favorit), Bernard Wilhelm och Roksanda Ilincic är bara några av namnen man hittar här.

Diesel är mest känt som ett jeansmärke i Storbritannien, men nu ska det bli ändring på det. Grundaren Renzo Russo har lagt beslag på en riktig toppadress, hörnet av New Bond Street och Grosvenor Street, W1, där Diesel ska visa Londonborna att de faktiskt hör hemma bland de tjugiga designerbutikerna.

Ett av Londons hetaste märken just nu, **PPQ**, har designat en kollektion för Topshop. Den lanserades i februari och förväntas sälja slut inom kort, särskilt de tigha jeansen för några få hundralappar.

Tänk att ha en tvättkorg som **KJ's Laundry**; full av vackra kläder från nya, globala designers som ingen annan har uppmärksammat än. KJ är väninnorna Kate Allden och Jane Ellis, som bland annat säljer väskor från I Ro Se och underkläder från Spank i sin nya lilla boutique. 74 Marylebone Lane, W1. Öppnar i slutet av mars.

Swatch Alternative Fashion Week är ett nytt initiativ som äger rum på New Spitalfields Traders Market, E1, mellan 20 och 24 mars 2006. Till skillnad från "riktiga" Fashion Week så är dessa modevisningar öppna för allmänheten, helt gratis. Som en kul och annorlunda touch ackompanjeras visningarna av livejazz. Varje dag visar tolv nya designers.



FRANCESCO BIASIA



SVENSKT TENN

LONDON uteliv feb-06

KULTUR

M/M PARIS: HAUNCH OF VENISON/VENISON OF HAUNCH

Haunch of Venison, 6 Haunch of Venison Yard, W1

M/M (Paris) är en konstnärssduo bestående av Mathias Augustyniak och Michael Amzalag. De talar ofta om att de inte vill bli placerade i ett fack, utan föredrar att uppskattas för varje enskilt verk. Så har de också arbetat med allt från mode till musik och samarbetat med till exempel Björk, Calvin Klein och Yohji Yamamoto. M/M (Paris) kombinerar design och konst på ett sätt som blir allt vanligare inom modern konst. I den här utställningen kan det till exempel handla om att skriva in namnet på galleriet (Haunch of Venison) baklänges och leka med spegeleffekter, eller förändra byggnadens struktur genom att bygga ett extra rum i ett redan existerande. Deras verk är inte helt lätta att förstå sig på, trots att de rent visuellt är stilrena och ofta mycket vackra. Men det finns mer budskap att finna för den som söker under ytan.

Till och med 25 mars 2006



M/M PARIS

DIANA, PRINCESS OF WALES

Kensington Palace, Palace Avenue, Kensington Gardens, W8

Prinsessan Diana var en av sin tids mest välklädda kvinnor. Men det var inte förrän hon lät sig fotograferas av modefotografen Mario Testino år 1997 som hennes verkliga jag tittade fram. Bilderna visade en livlig ung kvinna som skilde sig radikalt från den lite stela officiella bilden av prinsessan. Många av porträttbilderna i utställningen har aldrig tidigare visats. För första gången finns de nio aftonklänningar som auktioneras ut till rekordpriser i New York samlade på en och samma plats. De är skapade av prinsessan Dianas favoritdesigners, bland andra Bruce Oldfield och Catherine Walker.

Till och med 1 juli 2007

AMERICANS IN PARIS

National Portrait Gallery, Trafalgar Square, WC2

Det finns många spännande historier om de amerikanska konstnärscirklarna i Paris under 1800-talet. Den här utställningen belyser flera av dem på ett initierat vis. Skandalen kring John Singer Sargents "Madame X", till exempel; det är svårt att föreställa sig hur fruktansvärt upprörda folk blev av modellens lätt arroganta blick och (någon millimeter) nedhasade axelband. Men faktum är att Madame X, Virginie Gautreau från Louisiana, blev utstött ur de fina kretsarna och sågs som en "fallen" kvinna. Själva tavlorna är förstås ytterst sevärda: här finns verk av bland andra Whistler och Mary Cassatt. Kändiskocken Oliver Peytons nya restaurang, National Dining Room, invigdes samtidigt som utställningen i delen som tillhör National Gallery.

Till och med 21 maj 2006

LONDON uteliv feb-06

GOTHIC NIGHTMARES

Tate Britain, Millbank, SW1

Brittisk konst under perioden 1770-1830 var helt fokuserad på det gotiska och monstruösa. Henri Fuseli och William Blake var två av periodens största namn och de har därför blivit utställningens naturliga fokus. De närmast groteska konstverken är inte särskilt behagliga att titta på, men fascinerande i sin mardrömslika stil. Man kan bara ana hur illa berörda dåtidens mer känsliga betraktare måste ha blivit. Precis som i mardrömmar blandas det logiska med symboler och abstrakta element, erotiska undertoner med det lockande och samtidigt skrämmande. Gothic Nightmares har varit en stor framgång hos Londons ungdomar.

Till och med 1 maj 2006

ANNA PIAGGI FASHION-OLGY**POPAGANDA: THE FASHION AND STYLE OF JC DE CASTELBAJAC**

Victoria & Albert Museum, Cromwell Road, SW7

Journalister brukar rapportera om modeutställningar, inte tillägnas dem, men så är Anna Piaggi ingen vanlig journalist utan även "creative consultant" för italienska Vogue sedan 1988.

Oförskämt pigga Piaggi, snart 76, har genom åren burit outfits som skulle fått Marilyn Manson att stirra ohämmat. Piaggi själv, hennes garderob och hennes verk som stylist för italienska Vogue har inspirerat framstående designers, fotografer, illustratörer och andra yrkesverkssamma inom modevärlden under flera decennier. Hennes färgsprakande garderob ställs nu ut på Victoria & Albert Museum.

Den franska modedesignern Castelbajac har en minst lika extravagant stil som Piaggi. Eller vad sägs om en klänning i form av en burk Campbell's Soup, en tvåmansregnkappa för förälskade par, eller en "päls" av teddybjörnar? Japanska tonåringar älskar Castelbajac, men man får nog säga att majoriteten av hans unika skapelser passar bättre i museimontrar än på riktiga människor - även om Madonna faktiskt har burit hans mjukdjurspäls med hedern i behåll.

Anna Piaggi till och med 23 april 2006, Castelbajac till och med 1 maj 2006

UGO RONDINONE: ZERO BUILT A NEST IN MY NAVAL

Whitechapel Art Gallery, Whitechapel High Street, E1

Den framstående schweiziske konstnären Ugo Rondinone har fått sin första stora utställning i Storbritannien. Nonsenstiteln "Noll byggde ett bo i min navel" borde nästan få pris för mest pretentiösa utställningsnamn någonsin. Men Rondinones verk liknar faktiskt ingenting annat just nu, så kanske är det inte mer än rätt att han utmärker sig redan från början. Installationerna han har skapat för den här utställningen består bland annat av en snömaskin som hänger ner från taket (det är inte snö utan pappersbitar, inser man snart) och en slags labyrint i perspektiv. Interaktiva inslag i form av ljud, bild och rörelse, som en irriterande ljuddialog mellan ett bråkande par, syftar till djup eftertanke kring vår vardag.

Till och med 26 mars 2006

LONDON uteliv feb-06

DESIGNER OF THE YEAR

Med en prissumma på £25,000, vilket motsvarar nästan 400,000 svenska kronor, är det inte bara åran som lockar i en av Europas viktigaste design tävlingar. I år finns ingen given vinnare; alla fyra nominerade har prisats vitt och brett. Jamie Hewlett, skapare av det virtuella bandet Gorillaz, lär få mest unga röster. 46-årige möbeldesignern Tom Dixon har länge förtjänat priset för sina innovativa lösningar. Hans s-formade stol, designad 1991, är en modern klassiker. Dagstidningen The Guardian har imponerat på såväl läsare som mediavärlden med sina omfattande ändringar av allt från typsnitt till papperskvalitet, medan ingen vågar säga någonting ont om Cameron Sinclairs välgörenhetsinsats för Architecture for Humanity. Allmänheten är välkommen att rösta på sin favorit på Design Museums hemsida designmuseum.org. Vinnaren presenteras på en stor gala i slutet av maj. Redan nu kan man besöka Design Museums utställning Designing Modern Britain (t o m 26 november 2006), där besökaren kan följa hur design har skapat det moderna Storbritannien, från 1930-talets karta över Londons tunnelbana till de storslagna planerna inför OS i London år 2012. Möbler signerade Tom Dixon är förstås inkluderade.



TOM DIXON

BARER / RESTAURANGER

PAPER OCH GLASS

Tel. 020 7439 7770

Londons trendigaste bar och restaurang, Paper, öppnade i februari runt hörnet från Piccadilly Circus. En trappa upp från den art deco-inspirerade lokalen ligger cocktaillounge Glass. Trots sina enkla namn är Paper och Glass höjden av nästan komisk exklusivitet. VIP-gäster släpps före kön, medan UP:s ("Untouchable Persons"; restaurangens påfund) leds genom en hemlig tunnel med dold ingång för att undvika närgångna fotografer. UP:s har sin egen privata UP Lounge, men från The Press Room (surrealistiskt inredd som ett uppförstorat tidningsuppslag) har man bra utsikt över dansgolvet ifall kändisarna skulle våga sig ut. Restaurangen serverar kaloririk brittisk mat som tjocka pommes frites och grillad hummer. Ingången till Paper ligger på 68 Regent Street, W1, och ingången till Glass på 9 Glasshouse Street, W1.

ANNEX 3,

5 Little Portland Street, W1, Tel. 020 7631 0700

Alla pratar om baren och restaurangen Annex 3 - de insatta vet förstås att namnet ska uttalas "Annex Trois". Klubben ägs av de tre männen (varav en är svensk: Stefan Karlsson) bakom Les Trois Garçons och Loungelover och får dessa ineställens maximalistiska inredningar att verka nästan spartanska. Här har man bland annat placerat en neonupplyst prydnadskarusell mitt i rummet och medvetet valt icke-matchande, storblommiga tapeter på väggarna. Det är som om en person med

LONDON uteliv feb-06

tvångsmässig inredningsmani skulle fått för sig att varje yta bara måste täckas av mosaik, målas över, ikläddas guldfärgat skinn eller smyckas med fuskjuveler. Inte ens taket har lämnats ifred. Dålig smak eller ironi? Resultatet liknar i alla fall ingenting annat.

LADURÉE

Harrods
Brompton Road, Knightsbridge, SW3

Den första Ladurée öppnade 1862 på Rue Royal i Paris. Numera finns fyra eleganta tesalonger i den franska huvudstaden och, sedan januari, även på varuhuset Harrods. Inredningen är mycket påkostad, med moderna kristallkronor och Barock-inslag. Ladurée är mest känt för sina utsökta bakelser och kakor i ljusrosa, himmelsblått och andra härliga färger. Sötsakerna anpassas efter säsong och kan till exempel prydas av höstlöv i marsipan under augusti, eller vara formade som en liten perfekt julklapp i december. Nästan för söta för att ätas.

DANS LE NOIR

30-31 Clerkenwell Green, Tel. 020 7253 1100

Det banbrytande franska konceptet "äta i mörkret" har äntligen korsat kanalen. Nej, det handlar inte om romantiska restauranger med levande ljus; det är ett gastronomiskt experiment som har varit så populärt i Paris, att Dans Le Noir varit fullbokat varje kväll sedan invigningen förra året. Över 50,000 gäster har ätit och druckit i totalt mörker, serverade av blinda kypare, något som även London-restaurangen kommer ha. Enligt arrangörerna har blinda personer lättare att arbeta i mörker på grund av vana och väl utvecklade övriga sinnen. Dans Le Noir-restauranger kommer snart att lanseras i bland annat Kina, men den i London är den största i sitt slag. Idén är framför allt att moderna människor ska lära sig att verkligen uppskatta mat och lägga märke till varje liten smaksensation. Men man får också en, till en början skrämmande, insyn i livet som blind.

BAR MUSIC HALL

134 Curtain Road, EC2, Tel. 020 7729 7216

Det här gamla hederliga Shoreditch-stället, där det under det gångna seklet arrangerats allt från syndiga kabaretshower till jätteraves, lockar plötsligt större publik än någonsin. Den senaste inkarnationen är mer Brooklyn än East End; i det stora lagerutrymmet serveras maffiga köttbitar med pommes frites och amerikanska DJ:s spelar det senaste från andra sidan Atlanten. Inredningen är lagom retro-kitschig, publiken den typiska Shoreditch-blandningen av rika mediamänniskor som leker flummiga bohemer och vice versa, och väggarna pryds av temporära fotoutställningar.

ALL STAR LANES

Victoria House, Bloomsbury Place, WC1, Tel. 020 7025 2676

I Sverige har man försökt göra bowling trendigt genom så kallad "disco bowling", där bowlinghallar med mer eller mindre framgång hållit öppet till sent och hyrt in en DJ och lite halvdana ljuseffekter. Men All Star



ANNEX 3



LADURÉE

Lanes i Bloomsbury är i en klass helt för sig. Skrikande barn som slänger klot till höger och vänster och sega gubbar inne på sin hundrade omgång lyser med sin frånvaro. Istället sippar man färgglada cocktails, hyr privata banor i VIP-rummet och planerar sin retro-outfit dagar i förväg. Henry Bresant, mannen bakom de två prisbelönda barerna Rockwell på Hilton Trafalgar Square och Lonsdale i Notting Hill, har skapat ytterligare en framgångsrik konceptbar.

WILLIAM IV OF HOXTON

7 Sheperdess Walk, N1, Tel. 020 7490 1542

Just när man trodde att den brittiska puben skulle fortsätta att se likadana ut (mörkt trä, darttavla, billiga målningar med jaktmotiv) i ytterligare ett par hundra år, så öppnar William IV of Hoxton efter en längre tids renovering och är alldeles... vit. Helt vit, från golv till tak. Typiska pubmöbler som Chesterfield-fåtöljer och skrangliga långbord finns kvar, fast nu är de vitmålade och omklädda i vitt skinn. Tittar man närmare hittar man detaljer som gamla skolkartor, vackert inbundna böcker och jordglober. Den första puben med fräsch istället för sunkig stil? Självklart är scenen för revolutionen Hoxton, alltid först med det senaste. Delägaren Shaun Clarkson är välkänd inredare med smak för ovanliga kontraster. Ytterligare ett steg bort från den gamla sunkigheten tas år 2007. I februari i år röstades nämligen ett förslag igenom, som kommer att förbjuda rökning på alla landets pubar.

FRANKIE'S AT CRITERION

Piccadilly Circus, W1, Tel. 020 7930 0488

Stjärnjockeyn och casanovan Frankie Dettori är lika berömd för sina romanser som för sin hand med hästar. Hans otippade intresse för restaurangbranschen börjar nu ge utdelning. Frankie's Italian Bar & Grill i Knightsbridge är mycket populär bland de välbärgade Knightsbridgeborna, och nu har hans partner, superkocken Marco Pierre White, förvandlat pampiga Criterion till ytterligare ett Frankie's. Restaurangkedjan erbjuder någonting så ovanligt (för London) som vällagad mat - pizza, pasta och grillrätter med lyxtouch - till priser som även backpackers har råd med. Läget är det bästa i hela London: mitt på Piccadilly Circus.



ALL STAR LANES

ÖVRIGT

I början av året välkomnade Brown's Hotel sina första gäster efter omfattande renoveringar för hundratals miljoner pund. Brown's är Londons äldsta lyxhotell. Det öppnade 1837 i regi av Lord Byrons butler, James Brown, och ägs nu av Sir Rocco Fortes hotellgrupp Rocco Forte Hotels. Sir Roccas syster Olga Polizzi, som anses som en av Europas främsta hotelldesigners, står för den smakfulla inredningen där klassiskt brittiskt möter italiensk elegans. Deras legendariska (och hutlöst dyra) afternoon tea finns förstås fortfarande kvar. Adress Albemarle Street, W1.

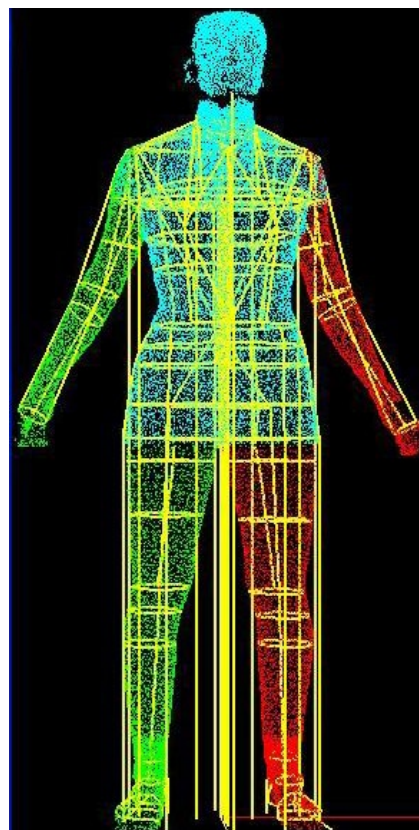
BODYMETRICS har funnits sedan början av 2000-talet, men det är inte förrän nu som massorna kan ta del av den nya teknik som sägs vara framtidens shopping- och designmetod. Selfridges har installerat den fantastiska maskinen, som på bara några sekunder skannar av kundens kropp så att denne sedan kan köpa kläder som passar helt perfekt. För tillfället kan man bara välja mellan olika jeans (Bodymetrics-fantasten Tristan Webber, Bodymetrics Bespoke, eller Serfontaine), men just detta plagg är faktiskt idealiskt för Bodymetrics-upplevelsen. Att hitta ett par jeans som passar ens kroppstyp är ofta ett riktigt dilemma. För långa ben men för tigha lår, rumpförstorande effekt, obekväm midja - säg farväl till dessa gammaldags bekymmer, stig in i Bodymetrics-kapseln, skannas av och välj jeanstyp, passform och benvidd. Två veckor senare är det bara att dra på sig drömjeansen.

I mitten av januari, då Londonborna var som mest utmattade efter nyårsfester och hysteriska vinterreor, öppnade en oas som erbjöd välbehövlig avkoppling: Hydrohealing. På 216a Kensington Park Road, W11, handlar allt om vatten - från hydrocleansing till hydrowrapping. Mest avslappnande är floating, där man flyter omkring innesluten i en helt mörklagd, vattenfylld tank. Ingenting för klaustrofobiker. Just floating har blivit så populärt att ett helt "floatation centre", Float, nyligen öppnat ett stenkast bort från Hydrohealing på adressen 2a Bridstow Place, Westbourne Grove, W11. Inredningen är japansk high-tech och själva tankarna ser ut som Macintosh-designade små rymdskepp.

LISA BJURWALD FÖR SVENSKA MODERÅDET



BROWN'S HOTEL



BODYMETRICS



FLOAT

LONDON uteliv feb-06